

APRESENTAÇÃO NA 6ª MOSTRA DE EXTENSÃO DO EVENTO UERJ SEM MUROS 2002

"Produção de CD sobre Veículos Elétricos"

Prof. Luiz Artur Pecorelli Peres
Estagiário Fabiano Alves Pinheiro
Faculdade de Engenharia da UERJ
GRUVE - Grupo de Estudos de Veículos Elétricos

1) O evento e a sua importância

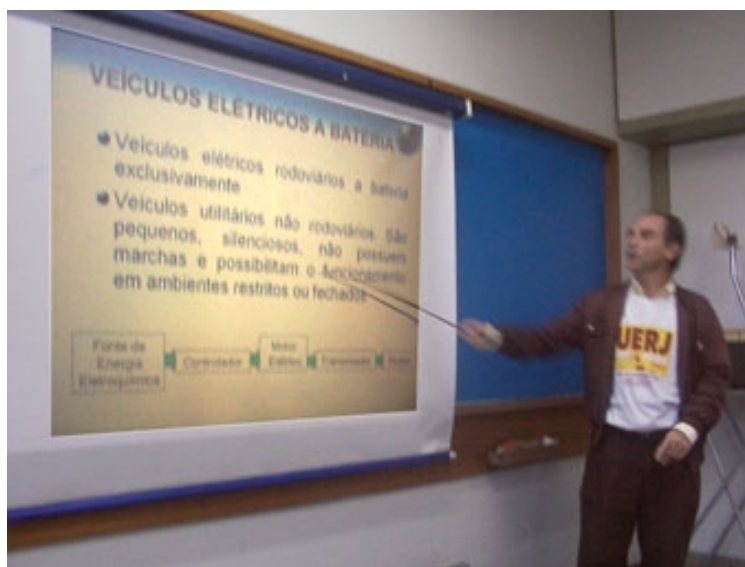
Pelo sexto ano seguido a extensão universitária da UERJ apresentou seus projetos num evento que abarcou três sub-reitorias: a de extensão, pesquisa e graduação. No ano de 2002 a Mostra envolveu 252 projetos. Esta MOSTRA de Extensão é uma oportunidade de apresentação dos trabalhos produzidos para a comunidade externa e também o grande momento de avaliação dos conteúdos e resultados dos projetos.

2) Escopo da Participação:

Consistiu em uma comunicação coordenada em forma de palestra no dia 27/09/2002 na sala 11 do CTE - Centro de Tecnologia Educacional da UERJ situado no 1º andar do Bloco F. Nesta ocasião o público presente pode ver e avaliar o funcionamento e conteúdo do protótipo de um CD interativo cujo título é: **Veículos Elétricos: Benefícios Ambientais e Energéticos.**

Para explicar melhor trata-se de um produto de extensão acadêmica cujo projeto teve sua aprovação inicial na Faculdade de Engenharia e que foi submetido posteriormente à SR-3, Subreitoria de Extensão e Cultura. Este CD, concebido no âmbito do GRUVE - Grupo de Estudos de Veículos Elétricos da UERJ, visa divulgar a tecnologia em pauta e o panorama das tendências quanto ao seu emprego em prol do meio ambiente, em especial da qualidade do ar e da eficiência energética. A motivação principal do trabalho advém

do fato de que os centros urbanos apresentam nos dias atuais problemas crescentes de poluição do ar causados pelas emissões dos veículos tradicionais. A elaboração do CD vem contando com a colaboração e participação de um estagiário, sob a coordenação do Prof. Pecorelli, o aluno Fabiano Alves Pinheiro, da Faculdade de Engenharia, ênfase em Sistemas de Computação e cuja bolsa foi concedida pela própria UERJ.



Na foto acima foi registrado o momento introdutório da palestra no qual estavam sendo apresentados as tendências da tecnologia veicular elétrica.

É importante destacar que os recursos para esta produção foram obtidos, exclusivamente, do patrocínio de diversas empresas a saber: FURNAS CENTRAIS ELÉTRICAS S.A. através da ACE.T (Assessoria de Estudos e Programas de Conservação de Energia); CENTRAIS ELÉTRICAS BRASILEIRAS S. A. - ELETROBRAS, através do PROCEL - Programa Nacional de Conservação de Energia Elétrica; INGERSOLL-RAND do BRASIL LTDA.; ELETRA - Tecnologia de Tração Elétrica; JACTO - Máquinas Agrícolas Jacto S.A.; QUATTRI DESIGN E COMUNICAÇÃO LTDA.

Este CD será distribuído gratuitamente a escolas, organismos governamentais, universidades, centros de pesquisa e empresas. O início do seu desenvolvimento se deu em Outubro de 2001 e pretende-se lançá-lo em 2003. A produção deste CD conta com a

chancela da Universidade do Estado do Rio de Janeiro e busca como resultado estabelecer canais de diálogo com entidades interessadas no intercâmbio técnico e na parceria em atividades de pesquisa, difusão e estímulo ao uso dos veículos elétricos em âmbito nacional em benefício do meio ambiente e do desenvolvimento sustentável.

A apresentação do protótipo do CD ao público presente despertou grande interesse uma vez que são abordados e ilustrados diversos aspectos tais como: a história dos veículos elétricos, as questões ambientais e energéticas, os componentes utilizados, aspectos sobre o desenvolvimento urbano bem como assuntos relacionados com a simulação e avaliação acrescido ainda de uma variedade de outros assuntos sobre o tema. A foto em seguida registra a atenção do público durante a demonstração do CD onde aparece um dos avaliadores do projeto a Professora Marta Foepell do Instituto de Geociências da UERJ.



3) Desdobramentos esperados:

Espera-se com este trabalho o seguinte: a) apresentação do CD a estudantes de nível médio por alunos da UERJ especialmente treinados; b) Desenvolver novas pesquisas; c) Estabelecimento de parcerias e convênios; d) Atração de recursos para novos projetos; e) Realização de Congresso sobre Veículos Elétricos; f) Divulgação da UERJ como centro de excelência.